



Suomen Hippos ry

TOIMINTASUUNNITELMA 2009



sisällysluettelo

1. Yleistä
2. Strateginen painopistealue – Omaleimainen kilpailutoiminta
3. Strateginen painopistealue – Hevostalouden toimintaympäristön kehittäminen
4. Strateginen painopistealue – Kehitys- ja koulutustoiminta
5. Strateginen painopistealue – Pelitoiminnan seuranta ja korkeatasoiset pelipalvelut
6. Strateginen painopistealue – Viestintä ja it-palvelut
7. Strateginen painopistealue – Kehittyvä organisaatio ja talouden hallinta
8. Tunnusluvut
9. Tytäryhtiöt



1. YLEISTÄ

Suomen Hippos on raviurheilun ja hevoskasvatuksen valtakunnallinen keskusjärjestö, jonka tehtävänä on luoda erinomaiset edellytykset hevosalan menestykselle. Vuosi 2008 on järjestön 37. toimintavuosi.

Perustoiminnan ja siihen liittyvien palveluiden osalta vuosi 2009 tulee olemaan haasteellinen. EU:n tunnistusasetus lähtee siitä, että kaikkien hevosten tulee olla rekisteröityjä. Rekisteröinti asettaa suuria haasteita niin Hippoksen kuin jalostusliittojenkin henkilöstölle ja rekisteröintijärjestelmälle. On arvioitu, että noin 5 000 hevosta tulee rekisteröitäväksi. Tämä luku yhdistettynä muutenkin tasaisesti kasvavaan hevosalan toimintaan asettaa suuren haasteen koko järjestelmälle.

Vuosi 2009 tulee olemaan myös ravitalouden kannalta erittäin haastava. Näkemyksen taustalla on käsitys kansantaloutemme kovimman kasvuvauhdin tilapäisestä taitumisesta, energian hinnan pysyvästi korkeammasta tasosta ja inflaatiosta, joka on ollut jo vuosia korkea. Rahapelimarkkinoiden koventuvassa kilpailussa totopelien tuottojen kehitys tuskin ylittää pitkällä tähtäimellä inflaation tason. Vaikka Hippoksen, Fintoton ja ratojen rahoitustilanne on täysin tyydyttävä, on ilmeistä, että palkintojen korottamiseen ei ole erinomaisia edellytyksiä vuonna 2009.

Hippoksen oman toiminnan kehittämiseen kohdistuu monia haasteita. Sarjatarjonnan koordinaation kehittämiseen yhteistyössä ratojen kanssa kohdistuu paineita. Kilpailukalenteriin suunnitellut rakenteelliset muutokset, erityisesti lauantai-iltojen kilpailujen lisääminen, eivät ainakaan vähennä tehokkaan sarjasuunnittelun tarvetta. Vuoden 2008 syksyllä käynnistetyn viestintästrategian uudistustyön jalkauttaminen ja toiminnan tuloksellisuuden varmistaminen ovat Hippoksen viestinnän merkittävien haaste toimintavuonna 2009. IT-sektorilla merkittävin haaste on vuonna 2008 käyttöönotetun Heppa-tietojärjestelmän viimeistely ja järjestelmän tuottamien uusien mahdollisuuksien täysimääräinen hyödyntäminen. Suomenhevosen tulevaisuushankkeen eteenpäinviemistä jatketaan edellyttäen, että ponnistuksille saadaan myös julkista rahoitusta. Kasvava hevosala asettaa erityisiä haasteita Hippoksen henkilöstön työhyvinvoinnille. Asiaan kiinnitetään erityistä huomiota vuonna 2009.

Yhteiskunnallisen edunvalvonnan osalta jatketaan työtä hevosalan kannalta keskeisten kysymysten parissa. Rahapelikentän rakennetta pyritään kehittämään siten, että hevosalan tulevaisuus voidaan varmistaa. Syksyllä 2008 käynnissä olevan rahapelilainsäädännön kehityshankkeen tulokset tulevat todennäköisesti voimaan vuoden 2009 aikana. Toimintavuoden aikana pyritään saamaan konkreettisia tuloksia lannan hyödyntämisessä energian tuotannossa. Edelleen tavoitteena on käynnistää erilaisia toimia teurasmahdollisuuksien parantamiseksi. Verotuksen osalta kilpailutoiminnan ALV-kohtelu on keskeisin yhteiskunnallisen edunvalvonnan painopistealue. Monet edellä mainituista kysymyksistä koskevat koko alaa, ja tästä syystä alan järjestöjen ja muiden toimijoiden yhteistyötä tulee edelleen kehittää.

Tytäryhtiöiden osalta toimintaa jatketaan aikaisemmin sovittujen peruslinjausten mukaisesti. Taloudellinen tilanne on aikaisempaa tiukempi, koska pelituottojen kehityksen arvioidaan jäävän maltilliselle tasolle. Talousarvion perusrakenne säilyy kutakuinkin entisellään. Talousarvion tuloeristä n. 50 % muodostuu yksityisasiakkaiden palvelumaksuista tai niihin verrattavista maksuista, noin 25 % ratojen ja peliyhtiön maksamista kohdekorvauksista ja noin 25 % sijoitus- ja muista tuotoista sekä avustuksista.



2. OMALEIMAINEN KILPAILUTOIMINTA

Vuoden 2009 kilpailupäiväkalenteri sisältää yhteensä 622 totalisaattoriravitapahtumaa. Näistä 422 on TotoTv-raveja, 48 lounasraveja ja 152 tavallisia Toto-raveja. Televisioitavien ravien lisäys sijoittuu lauantai-illan raveihin, joita uudessa kalenterissa on 18 tapahtumaa.

Kalenterin rakennetta parannetaan sijoittamalla raveja aiempaa tasaisemmin eri viikonpäiville. Kilpailutapahtumien kehittäminen vastaamaan kuluttajien ja muiden sidosryhmien toiveita ja tarpeita on keskusjärjestön, Fintoton ja ravijärjestäjien yhteinen tehtävä.

Ravikilpailutarjonnan sisältöä kehitetään sidosryhmiltä saadun palautteen ja keskusjärjestön strategisten tavoitteiden perusteella yhteistyössä ravijärjestäjien kanssa. Kilpailutarjonnan suunnittelujärjestelmien edelleen kehittäminen on keskeisessä asemassa. Eritystä huomiota kiinnitetään nuorten hevosten kilpailumahdollisuuksiin pitkäjänteistä kilpailu-uraa tukevalla tavalla. Myös suomenhevosen tulevaisuusprojektin myötä syntyvät näkemykset suomenhevosen kilpailuaseman turvaamisesta ohjaavat kilpailutarjonnan suunnittelua.

Kilpailutapahtuman laadullista kehittämistä arvioidaan muun muassa suurkilpailuvalvojen tekemän auditoinnin avulla. Ravijärjestäjät sitoutetaan aiempaa tiiviimmin laadunkehittämiskäytäntöihin.

Keskeisten kilpailutoimihenkilöryhmien koulutusohjelmia kehitetään edelleen. Tuomarikoulutuksen sisältö, tuomari- ja toimihenkilörendikoiden muodostuminen ja muut yhdenvertaista osaamista palvelevat ratkaisut kuuluvat kehittämistoiminnan ytimeen.

Uutta tietojärjestelmää kehitetään edelleen palvelemaan kilpailukysynnän oikeaa tunnistamista ja kilpailutarjonnan suunnittelusta vastaavia toimihenkilöitä koulutetaan tiedonhallinnan aktiivisiksi osaajiksi.

Ravikilpailutoiminnan päivittäistarpeita palvelevia rekistereitä ylläpidetään tarkoituksenmukaisessa ja luvallisessa laajuudessa.

Ravitapahtuman tuomaritoiminnan, yleisöpalveluiden ja mediatuotannon edellyttämää teknistä toimintaympäristöä kehitetään edelleen yhteistyössä ratojen ja Fintoton kanssa.

Ravikilpailusääntöjen vähittäinen harmonisointi, tietojärjestelmien välinen kommunikaatio ja lisenssijärjestelmien yhteismitallisuuden parantaminen ovat pohjoismaisen kilpailuyhteistyön keskeisiä tavoitteita.

Euroopan raviliiton toimintaan vaikutetaan edelleen pohjoismaisen blokin aktiivisena jäsenenä erityisesti kysymyksissä, jotka liittyvät raviurheilun julkikuvaan ja eläinurheilun etiikkaan sekä toimimalla linkkinä Baltian ja Venäjän raviurheilun kansainvälistymistavoitteissa.

Nuorisotoiminnan saralla panostetaan erityisesti perusnuorisotoimintaan ja päivitetään nuorisotoiminnan strategia. Viime vuosina vauhdilla kasvaneen poniravikilpailutarjonnan haasteisiin vastataan; linjaus on edelleen maltillinen kilpailutarjonta ja palkintotaso.



3. HEVOSTALouden TOIMINTAYMPÄRISTÖN KEHITTÄMINEN – LAADUKKAAT HEVOSET

Tavoitteena on ylläpitää mahdollisimman korkeatasoinen ja kysyntää lisäävä hevoskasvatustoiminta jalostusohjesääntöjen antamien suuntaviivojen mukaisesti. Näyttelytoiminnan avulla kootaan hevosista monipuolista tietoa ja vertailutuloksia, joita kasvattajat voivat käyttää jalostusvalinnoissaan.

Hevosurheilun ja koko alan toiminta perustuu luotettavaan hevosrekisteriin. 1.7.2009 voimaan tulevan EU:n tunnistusasetuksen mukaisesti rekisteriin merkitään kaikki hevoseläimet ja syntyvät varsat mikrosirutetaan.

Ratsu- ja ponijalostuksen testausmenetelmiä kehitetään ja ratsuhevosten ja ponien rakennetulosaineistojen geneettistä analysointia jatketaan.

Kansainvälinen yhteistyö toteutuu perinteiseen tapaan osallistumalla niiden järjestöjen kokouksiin, joiden jäsenenä Suomen Hippos on (UET, EAAP, jalostusjärjestöt).

Hevosjalostusliitot toimivat alueensa palvelupisteinä ja ovat keskeinen organisaatio alueen hevostalouden kehittämisessä. Liittojen toiminnan edellytyksiä parannetaan kehittämisrahoituksen avulla. Liittotyöryhmä jatkaa toiminnanjohtajien vetämänä yksityiskohtaista suunnittelua talouden, tiedotuksen, markkinoinnin ja yhteistyön lisäämiseksi.

Jalostuspäivät pidetään 12. - 13.2.2009 Lappeenrannassa. Kasvatuksen tukea maksetaan kertymästä kasvattajapalkintoihin, kantakirja- ja näyttelypalkintoihin sekä varsojen rekisteröinnin tukemiseen.

Kansallinen hevostalouden tuki jatkuu, mutta uutena ehtona on 100 päivän hallinta alkaen hevosten laskentapäivästä, joka on 1. toukokuuta.



4. KEHITYS- JA KOULUTUSTOIMINTA

Toimintavuonna jatketaan vuonna 2008 käynnistettyä Tulevaisuuden suomenhevonen – hanketta. Tulevaisuuden suomenhevonen – hankkeen esiselvitys keskittyy suomenhevoseen ja suomenhevosen menestymisen edistämisen myötä syntyvään elinkeinojen monipuolistamiseen. Tavoitteena on vaikuttaa suomenhevosen kysyntään, löytää innovaatioita suomenhevosen markkinointiin sekä kannustaa maaseudun yrityksiä uusiin liiketoiminnan ja erikoistumisen mahdollisuuksiin. Tavoitteena on toimintavuoden aikana käynnistää suomenhevosen kehittämisohjelma vuosille 2009 – 2013, joka sisältää markkinointisuunnitelman suomenhevosen tunnettavuuden ja kysynnän lisäämiseksi erityisesti juoksijahevosena. Pitkän tähtäimen tavoitteena on suomenhevosen vienti kansainvälisille markkinoille sekä suomenhevosen hyödyntäminen osana kansainvälisesti haluttuja aktiivimatkailutuotteita.

Yhteiskunnalliseen päätöksentekoon kohdistuu useita kehitysponnistuksia. Verotuksen osalta konkreettisenä tavoitteena on vuoden 2009 aikana saada valtiovarainministeriön kanssa yhteistyössä työryhmä, joka kuvaa ja arvioi kilpailutoiminnan ALV-kohteluun liittyvät erilaiset vaihtoehdot. työryhmän tulee myös käynnistää konkreettiset toimet lainsäädännön muuttamiseksi, mikäli ALV-kohtelun muutos katsotaan koko alan kannalta tarkoituksenmukaiseksi.

Lannan polttamisen osalta tavoitteena vuonna 2009 on poistaa kaikki keskeiset käytännön esteet asian eteenpäin viemiselle, ja saada aikaan ensimmäiset konkreettiset polttolaitoshankkeet.

Hevosten loppusijoittamiseen liittyen tavoitteena on käynnistää hanke, jossa tiivistetään MMM:n hevosten loppusijoitusta käsitelleen työryhmän esitykset toteuttamiskelpoisiksi esityksiksi.

Liittojen toiminnanjohtajien aktiivista kouluttamista jatketaan. Toimintavuonna jatketaan kilpailutoimihenkilöiden, erityisesti tuomareiden, koulutusohjelman kehittämistä. Ajoluvottomien amatöörivalmentajien vastuupalmentajakoulutus ja siihen liittyvät muut toimenpiteet jatkuvat ennallaan. Tavoitteena on pyrkiä systematisoimaan Hippoksen tarjoamaa koulutuskokonaisuutta ja parantaa koulutusjärjestelmään liittyvää tiedottamista.

Hyvinvointiohjelman toteuttamista jatketaan aikaisempaan tapaan. Ohjelma keskeisiä asioita ovat koulutus ja neuvonta, hevosen hyvinvoinnin varmistaminen kilpailussa sekä antidoping-työ. Hevosen hyvinvointi on keskeinen elementti myös kaikissa raviurheilun kehittämistoimissa. Hyvinvointiohjelman toteuttamisesta vastaa Suomen Hippoksen eläinlääkäri.

Raviratojen toiminnan mittaamista jatketaan ja mittaristoja kehitetään. Myös ratojen talousseurannan välineitä kehitetään. Hippoksen osittain omistaman Hevosopisto Oy:n toimintaan osallistutaan aikaisempaa aktiivisemmin ja erityisesti ravikoulutuksen sisältöjen kehittämiseen panostetaan. Tähän hyvän pohjan antaa vuonna 2008 vahvistettu uusi hevosalan perustutkintojen opetussuunnitelma.



5. PELITOIMINNAN SEURANTA JA KORKEATASOISET PELIPALVELUT

Rahapelilainsäädäntöön liittyvät rakenteelliset ratkaisut tehtäneen vuoden 2008 puolella. Osin näitä toimia saatetaan jatkaa myös vuoden 2009 puolella. Hippoksen tavoitteena on saada kaikki hevospelit omistamalleen Fintoto Oy:lle. Hippos osallistuu omistajan ominaisuudessa ao. ratkaisujen tekemiseen aktiivisesti. Asiaa koskevien lopullisten päätösten käytännön toteuttaminen jää kokonaisuudessaan Fintoto Oy:n vastuulle. Käytännön yhteistyötä Hippoksen ja peliyhtiönlillä jatketaan aiemmin sovittujen yhteistyön peruslinjausten mukaisesti. Operatiivisessa toiminnassa yhteistyö Fintoton kanssa jatkuu aikaisempaan tapaan aktiivisena.

Vuoden 2009 osalta pelimyynnin kasvuodotuksiin kohdistuu poikkeuksellisia haasteita. Se on erityinen haaste koko alalle. Hippos pyrkii omilla toimillaan luomaan hyvät edellytykset Fintoton strategian menestyksekkäälle toteuttamiselle. Omistajana Hippos tulee edellyttämään peliyhtiöltä asetettujen tehokkuustavoitteiden säilyttämistä hyvällä tasolla ja tiukkaa ponnistelua myynnin kehityksen kääntämiseksi noususuuntaan.



6. VIESTINTÄ JA IT-PALVELUT

Vuonna 2009 viestintä perustuu vuoden 2008 lopussa uudistettuun viestintästrategiaan. Viestinnällistä yhteistyötä Hippoksen, raviratojen ja liittojen välillä kehitetään. Käynnistetään Hippoksen internet-sivujen uudistamisprosessi ja käydään samalla läpi käytettävät viestinnän työkalut, viestintäkanavat ja seurantamittarit.

Heppa-järjestelmän tarjoamat palvelut integroidaan tiukemmin nettisivujen sisältöön ja tehostetaan tietojärjestelmän tarjoamien mahdollisuuksien käyttöä mm. tarjoamalla runsaasti uutta tilastotietoa.

Tarkennetaan viestinnän jakaantumista Hippoksen hallinnoimien portaalien www.hippos.fi, heppa.hippos.fi, www.raviradat.fi, www.hevosjalostusliitot.fi ja www.kuninkuusravit.fi –välillä. Tavoitteena on, että tapauksesta riippuen tiedon tuottaja voi määriteltyjen sääntöjen avulla saada viestinsä julkaistuksi läpi kaikkien kanavien. Lisäksi käytössä ovat sähköiset uutiskirjeet.

Käytännön viestinnässä painopisteinä ovat hevonen, urheilu ja suurkilpailut. Erityisesti panostetaan suurten tapahtumien ennakkoviestintään. Raviurheilun julkisuuden maksimoimiseksi Hippoksen viestinnän painopisteenä ovat valtakunnalliset ja suuret alueelliset mediat. Paikallisen tason viestinnässä tehdään tiivistä yhteistyötä alueen raviratojen ja liittojen kanssa.

Heppa-järjestelmän käyttökoulutusta jatketaan aktiivisesti. Koulutettavia käyttäjäryhmiä ovat mm. raviradat, liitot, valvojat, eläinlääkärit ja siittolat.

IT-palveluissa työ painottuu edelleen Heppa-järjestelmän ominaisuuksien hiomiseen ja kehittämiseen. Ylläpitotyötä tehdään omin voimin, merkittävämmissä kehityshankkeissa tarvitaan talon ulkopuolisia resursseja.

Heppa-järjestelmän sisältämien toteutustekniikoiden osalta IT-tiimin osaamista kehitetään vuoden 2009 aikana. Lisäksi koordinoidaan toimisto-ohjelmien ja käyttöjärjestelmien osalta Hippos-talon henkilöstölle tarvittaessa it-kurssitusta.



7. KEHITTYVÄ ORGANISAATIO JA TALOUDEN HALLINTA

Yhdistyksen taloudellinen asema on vuoden 2008 investoinneista huolimatta vakaa. Ostettavien palvelujen kilpailutuksella varmistetaan kustannusten hallintaa. Kohoavat toimintakustannukset otetaan huomioon tarkistamalla yhdistyksen palvelujen hinnoittelua.

Vakituisen henkilöstön määrä vuoden alussa on 36. Suunniteltu henkilöstön keskimäärä tilapäiset lomasijaiset huomioon ottaen on 37. Henkilöstön koulutus kohdentuu työtehtävien ammatillisen koulutuksen lisäksi uudistettujen tietojärjestelmien käyttöön ja muiden ATK-valmiuksien parantamiseen. Palvelua ja osastojen sisäisiä toimintatapoja kehitetään uusia tietojärjestelmiä hyödyntäen.

Jalostusosaston kasvavien volyymien sekä EU:n säädösmuutosten tuomien uusien tehtävien edellyttämä henkilöstön vahvistaminen toteutetaan vuoden 2009 aikana. Kuormitushuippuja katetaan määräaikaisin henkilöin.

Henkilöstön työhyvinvointia tuetaan yhteistyössä työterveyshuollon, vakuuttajan ja alan laitosten kanssa.

Talous- ja henkilöstöhallinnon hoidon ohella toteutetaan uusitun tietojärjestelmän sekä sen liittymien täydennyksiä ja viimeistelyä. Huomiota kiinnitetään edelleen konsernin taloushallinnon, kustannus seurannan ja raportoinnin läpinäkyvyyteen, ajantasaisuuteen ja täsmällisyyteen. Tehtävien ja toimenkuvien tarkempaa dokumentointia jatketaan ja konsernin tilipuitteita yhtenäistetään järjestelmäkehityksen myötä.

Ratojen talousselvitys ja tulostmittaus toteutetaan ja niitä kehitetään edelleen tärkeimpiä tuloksia kuvaavammaksi.

Investoinnit:

Merkittävin investointi on taloushallinnon uuden tietojärjestelmän käyttöönotto, sen liittymät ja täydennykset. Tarvittavaa laitekantaa uusitaan ja täydennetään vuokrauksena.



8. TUNNUSLUVUT

	2009	2008	2007
Kilpailutoiminta			
lähtöjä	6000		
raveja yhteensä	622	621	601
lounasraveja	48	49	31
TotoTv-raveja (sis V5 ja V75)	422	388	363
Toto-raveja	152	183	207
V75-finaaleja	8	8	8
Hippoksen nuorten –ja tammasarjoja	160	160	160
kilpailevia hevosia	9000	9000	8827
kilpailevia ohjastajia	2650	2500	2600
opetuslähtöpalkkiot	530 000	500 000	500 000
ilmoittamisia	117 000	116 000	115 000
karsittuja	40 500	40 500	40 000
startteja	75 500	75 500	75 000
kilpailulisenssejä(sis ponit)	8600	8400	
uusia ajolupia	300	300	300
uusia poniajolupia	150		
Näyttelyt			
suomenhevoset ja lv-ravurit			
orinäyttelyt	3	3	3
tamma- ja varsanäyttelyt	80	76	76
ratsut ja ponit			
tamma- ja varsanäyttelyt	17	17	15
oripäivät	2	2	2
kasvattajapäivät	1	1	1
islanninhevosnäyttelyt	3	3	2
Rekisteröinti ja kirjaaminen			
rekisteröintejä	4500	4100	4000
maahantuonteja	2000	2000	2000
omistajanvaihdoksia	12 000	8650	8450
Muita tunnuslukuja			
hevosia	70 000	68 000	67 000
yleisöä raviradoilla	760 000	765 000	770 000
toimihenkilöiden koulutustilaisuuksia	14		
kilpailukutsut-lehden numeroita	12		
tiedotteita/uutiskirjeitä	400	320	400



9. TYTÄRYHTIÖT

SUOMEN HEVOSURHEILULEHTI OY

Hevosurheilulehti on tuotealueensa markkinajohtaja sekä laajin ja kattavin lehti, jonka kohderyhmä ovat raviharrastajat, ravikilpailijat, ratsastuksen harrastajat, pelaajat ja valmentajat.

Levikkimyyntin tavoite vuonna 2009 on 27 000 kappaletta. Levikin ylläpito tällä tasolla edellyttää vahvaa myyntiä. Lehden sisällön tuoreutus ja monipuolistaminen tukevat levikkiä. Kasvu on mahdollista lähinnä ratsastuksen harrastajien keskuudessa. Nettilehti käynnistyy vuonna 2009.

Ilmoitusmyyntitavoite on 580 000 euroa. Ilmoitusmyynnin tueksi tuotetaan teemanumeroita ja solmitaan vuosisopimuksia.

Kirjamyyntiä aktivoidaan laajentamalla tuotesortimenttia kiinnostavilla alan teoksilla. Lehden kustantamat jalostuskuvasto ja taskukalenteri jatkavat entiseen tapaan. Seinäkalenterista tuotetaan omat versiot ravi- ja ratsastusasiakkaille. Näiden sekä alan muu tuotemyynti nettikaupassa käynnistyy.

Lehden sisällön tavoitteellinen peruslinjaus ei muutu. Artikkelien monipuolisuus lisääntyy keskittyen uutisiin, taustoihin sekä kiinnostaviin henkilö- ja hevosteksteihin. Teemanumerot tarjoavat ammatillista ja harrastusta tukevaa tietoa. Sisällön kehityksessä otetaan huomioon konsernin viestintäpolitiikan muutokset tarkoituksenmukaisella tavalla.

Kehitysinvestointia sekä paperi- että nettilehteen jatketaan viimeistellen sisältöä, ulkoasua sekä kehittämällä integraatiota tiedontuotannossa ja tuotekaupan ratkaisua aiempien investointipäätösten pohjalta. Lehden luettavuutta parannetaan siirtymällä jatkettuun tabloid-lehteen ja selkeyttämällä taittoa.

FINTOTO OY

Fintoto Oy:n talousarvio ei ole Hippoksen toimintasuunnitelmaa kirjoitettaessa valmistunut ja siksi luvut puuttuvat myös tiivistelmästä:

Poikkeuksellisen epävarman taloustilanteen takia Toto-pelien myyntitavoite vuonna 2009 on vielä auki ja oletettavasti 21X miljoonaa euroa, jossa on kasvua vuoden 2008 ennusteeseen 1,4 %. Veikkauksen toimeenpanemien V75- ja V5-raviveikkausten myynniksi arvioidaan 55,0, mikä on vuoden 2008 myyntiennusteen tasolla. Hevospelien kokonaismyynti olisi näin 27X,X miljoonaa euroa. Kustannusten nousun ja taittuvan myyntikehityksen seurauksena raviratojen tulovirtaa ei voitane vuoden 2009 aikana kasvattaa.